



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Branżowy Program Promocji Polskiej Branży Produkcji Sprzętu Medycznego i Aparatury Pomiarowej

Prezentacja projektu

Organizatorzy:

AGERON
P o l s k a

WORLD EXPO
International Sp. z o.o.

Polska
MEDICAL



Cele projektu

Cel główny:

promocja silnych marek, które rozpoznawalne będą na świecie i kojarzone przez to z marką „Polska”

Cele szczegółowe:

- 1.Promocja** firm z branży produkcji sprzętu medycznego i aparatury pomiarowej.
- Dostarczenie **niezbędnych informacji** o produktach branży produkcji sprzętu medycznego i aparatury pomiarowej.
- 3.Dotarcie z informacją** o branży produkcji sprzętu medycznego i aparatury pomiarowej do jak najszerszej zagranicznej grupy docelowej.
- Zwiększenie konkurencyjności gospodarki poprzez **poprawę wizerunku polskiej gospodarki** wśród partnerów międzynarodowych oraz dostępu do informacji o Polsce i możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych.

Organizatorzy projektu

MINISTERSTWO GOSPODARKI



Wybór 15 branż priorytetowych dla polskiej gospodarki, w tym branży produkcji sprzętu medycznego i aparatury pomiarowej

MINISTERSTWO GOSPODARKI



Ogłoszenie przetargu na realizację branżowego programu promocji i wybór wykonawcy – AGERON POLSKA i WORLD EXPO INTERNATIONAL

AGERON POLSKA

WORLD EXPO INTERNATIONAL



Realizacja branżowego programu promocji

Schemat realizacji projektu

KOMPONENT A

Dofinansowanie udziału przedsiębiorców w różnego rodzaju wydarzeniach promocyjnych, m.in.:

- Targi zagraniczne (Zjednoczone Emiraty Arabskie, Brazylia, Niemcy, Rosja oraz USA)
- Targi krajowe
- Misje gospodarcze wyjazdowe (Zjednoczone Emiraty Arabskie, Brazylia, Niemcy, Rosja oraz USA)
- Szkolenia dla pracowników w Polsce

KOMPONENT B

Działania ogólne o charakterze promującym branżę jako całość, m.in.:

- Organizacja akcji promocyjnych podczas imprez targowych
- Opracowanie hasła promocyjnego, realizacja filmu promocyjnego
- Wizyty studyjne dla dziennikarzy oraz kontrahentów zagranicznych
- Publikacje w zagranicznej prasie branżowej
- ...i wiele innych



Zaplanowane wydarzenia promocyjne na lata 2012-2014

➤ 15 imprez targowych

(m. in. Arab Health w Dubaju, Hospitalar w Sao Paulo, Medica w Düsseldorfie, Zdravookhraneniye w Moskwie, Fime w Miami, Salmed w Poznaniu)

➤ 3 szkolenia (Polska)

➤ 5 misji zagranicznych (ZEA, Brazylia, Niemcy, Rosja, USA)

➤ produkcja materiałów promocyjnych

Łącznie program oferuje 24 wydarzenia promocyjne

Warunki dofinansowania dla przedsiębiorstw

- Wielkość pomocy za udział w branżowym programie promocji wynosi do **75% poniesionych wydatków kwalifikowanych**
- Dofinansowanie przysługuje przedsiębiorcom, którzy wezmą udział w minimum **50% zaplanowanych wydarzeń promocyjnych**

Warunki dofinansowania dla przedsiębiorstw

**...czyli min. w 12 wydarzeniach łącznie,
np. w:**

- 5 zagranicznych imprezach targowych,
- 1 imprezie targowej w Polsce,
- 3 szkoleniach,
- 2 misjach gospodarczych wyjazdowych,
- produkcji materiałów promocyjnych,

Koszty kwalifikowane

- wynajem powierzchni wystawienniczej
- projekt i zabudowa stoiska
- transport uczestników na miejsce wydarzenia
- transport materiałów i eksponatów
- zakwaterowanie
- udział w szkoleniach
- usługi tłumacza
- ubezpieczenie stoiska
- opracowanie i wydruk materiałów promocyjnych
- opłata rejestracyjna, reklama w mediach targowych

Jak uzyskać refundację?

- zgłoszenie do udziału w BPP (wybór 12 działań promocyjnych realizowanych w latach 2012-2015)
- złożenie wniosku o dofinansowanie wraz z harmonogramem działań w latach 2012-2015
- udział w wybranym działaniu promocyjnym
- pokrycie 100% kosztów uczestnictwa w danym działaniu
- złożenie wniosku o refundację i rozliczenie zrealizowanego działania przez przedsiębiorcę
- rozpatrzenie wniosku przez Ministerstwo i refundacja poniesionych kosztów za dane działanie

Co oferujemy?

- kompleksowa organizacja udziału firm na wybranych targach zagranicznych
- organizacja udziału firm w wybranych misjach gospodarczych
- obsługa techniczna podczas wydarzeń promocyjnych
- przygotowanie materiałów promocyjnych
- pomoc w sporządzeniu wniosku aplikacyjnego
- indywidualne podejście do uczestników branżowego programu promocji
- profesjonalne szkolenia dla pracowników

Korzyści dla firm?

- zwrot poniesionych kosztów, maksymalnie do 75%
- budowanie wizerunku firmy i jej produktów na rynkach zagranicznych
- nawiązanie nowych kontaktów handlowych
- podtrzymanie istniejących kontaktów handlowych
- realizacja działań promocyjnych na rynkach objętych wsparciem w ramach BPP
- ekspansja i wzrost eksportu na rynkach objętych wsparciem w ramach BPP

Kto może ubiegać się o dofinansowanie?

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą i mający siedzibę na terytorium RP, którzy zgłosili swój udział w BPP, deklarując udział w min. 50% liczby działań określonych w Komponentcie A BPP
- przedsiębiorcy, którzy nie posiadają zaległości podatkowych i z tytułu składek ZUS
- Przedsiębiorcy, którzy w roku podatkowym, w którym składają wniosek oraz w dwóch poprzedzających latach nie otrzymali pomocy *de minimis*, której wartość brutto, łącznie z pomocą, o którą się ubiegają **nie przekraczają 200 tys. euro**
- Przedsiębiorcy, prowadzący działalność gospodarczą, zgodną z kodem PKD 2007 **32.50Z** i **26.51Z**
- Przedsiębiorcy, którzy oprócz spełnienia wszystkich warunków obligatoryjnych uzyskali **co najmniej 2 punkty w zakresie kryteriów merytorycznych fakultatywnych** (punkty 4-9 ankieta-kryteria)



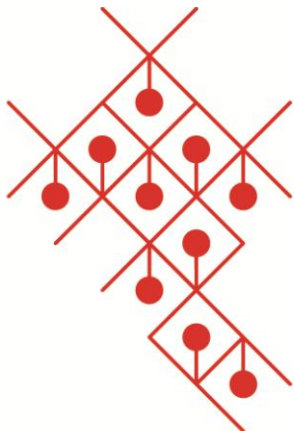
INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



Polska
MEDICAL

Zapraszamy do udziału w programie!

Organizatorzy:

AGERON POLSKA
ageron.pl



WORLD EXPO
INTERNATIONAL
world-expo.pl

